

세 출 예 산 사 업 명 세 서

2015년도 추경 2 회 일반회계 공보관

부서: 공보관

정책: 주요시정 전략적 홍보

단위: 시정 공감대 형성 및 확산

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목	예산액	기정액	비교증감
공보관	4,086,552	4,184,354	△97,802
주요시정 전략적 홍보	3,928,651	4,026,453	△97,802
시정 공감대 형성 및 확산	719,458	817,460	△98,002
청주시민신문 제작·발행	719,458	817,460	△98,002
201 일반운영비	707,958	805,960	△98,002
01 사무관리비	707,958	805,960	△98,002
◎청주시민신문 발행	629,143	708,000	△78,857
○인쇄비(칼라) 576,785,000원	576,785	648,000	△71,215
○편집비 52,358,000원	52,358	60,000	△7,642
◎시민신문 DM 발송 및 배포 수수료	74,815	93,960	△19,145
○개인 70,615,000원	70,615	89,760	△19,145
홍보네트워크 운영	209,040	208,840	200
홍보지원	209,040	208,840	200
405 자산취득비	200	0	200
01 자산및물품취득비	200	0	200
◎브리핑룸 사회자발언대 200,000원 * 1개	200	0	200