

세 출 예 산 사 업 명 세 서

2015년도 추경 2 회 일반회계 창조전략과

부서: 창조전략과
 정책: 창조도시 건설
 단위: MRO 및 LCC 사업 추진

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
창조전략과	14,656,059	14,332,979	323,080
국	12,500,000	12,500,000	0
시	2,156,059	1,832,979	323,080
창조도시 건설	14,456,880	14,132,880	324,000
국	12,500,000	12,500,000	0
시	1,956,880	1,632,880	324,000
MRO 및 LCC 사업 추진	12,852,888	12,828,888	24,000
국	12,500,000	12,500,000	0
시	352,888	328,888	24,000
MRO 단지 조성	12,829,000	12,805,000	24,000
국	12,500,000	12,500,000	0
시	329,000	305,000	24,000
308 자치단체등이전	12,799,000	12,775,000	24,000
국	12,500,000	12,500,000	0
시	299,000	275,000	24,000
08 교육기관에대한보조	24,000	0	24,000
◎2015 항공기초인력 양성사업 24,000,000원	24,000	0	24,000
오송바이오밸리 조성	1,514,712	1,214,712	300,000
오송바이오밸리 조성지원	1,514,712	1,214,712	300,000
201 일반운영비	283,328	28,328	255,000
01 사무관리비	282,128	27,128	255,000
◎오송화장품뷰티엑스포 행사 지원	255,000	0	255,000
○현수막 및 가로배너 제작 구입비 35,000,000원	35,000	0	35,000
○온라인배너 및 오송역내 홍보 등 홍보비 160,000,000원	160,000	0	160,000
○홍보기념품 등 물품구입비 60,000,000원	60,000	0	60,000
401 시설비및부대비	1,064,504	1,019,504	45,000
04 행사관련시설비	45,000	0	45,000
◎오송화장품뷰티엑스포 홍보선전탑,국화전시 및 포토존 설치비 45,000,000원	45,000	0	45,000
행정운영경비(창조전략과)	46,679	47,599	△920
기본경비	46,679	47,599	△920
기본경비	46,679	47,599	△920
201 일반운영비	16,268	17,108	△840
01 사무관리비	14,432	15,272	△840
◎급량비(조직개편) 6,720,000원	6,720	7,560	△840
202 여비	25,316	27,116	△1,800
01 국내여비	25,316	27,116	△1,800
◎기준경비(조직개편) 14,400,000원	14,400	16,200	△1,800
203 업무추진비	4,720	3,000	1,720

