

세 출 예 산 사 업 명 세 서

2015년도 추경 2 회 일반회계 건축디자인과

부서: 건축디자인과

정책: 녹색건축 명품도시 구현

단위: 시민참여형 건전한 옥외광고문화 조성

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목	예산액	기정액	비교증감
건축디자인과	2,215,634	2,195,819	19,815
기	202,000	202,000	0
도	74,000	54,000	20,000
시	1,939,634	1,939,819	△185
녹색건축 명품도시 구현	2,159,738	2,139,738	20,000
기	202,000	202,000	0
도	74,000	54,000	20,000
시	1,883,738	1,883,738	0
시민참여형 건전한 옥외광고문화 조성	1,292,700	1,272,700	20,000
기	202,000	202,000	0
도	74,000	54,000	20,000
시	1,016,700	1,016,700	0
공공디자인 사업 추진	407,000	387,000	20,000
도	20,000	0	20,000
시	387,000	387,000	0
401 시설비및부대비	407,000	387,000	20,000
도	20,000	0	20,000
시	387,000	387,000	0
01 시설비	407,000	387,000	20,000
◎탐대성동 벽화그리기 사업(사업명변경) 7,000,000원	7,000	0	7,000
◎탐동 현대아파트주변 벽화그리기 사업(사업명 변경) 0원	0	7,000	△7,000
◎금천동 장자부영8단지 벽화거리 조성 20,000,000원	20,000	0	20,000
도	20,000	0	20,000
행정운영경비(건축디자인과)	50,329	50,514	△185
기본경비	50,329	50,514	△185
기본경비	50,329	50,514	△185
201 일반운영비	17,649	17,834	△185
01 사무관리비	17,069	17,254	△185
◎기본업무수행 활동비(조직개편) 9,509,000원	9,509	9,694	△185