세 출 예 산 사 업 명 세 서

2016년도 추경 2 회 일반회계 안전정책과 ~ 공원녹지과

부서: 건축디자인과

정책: 녹색건축 명품도시 구현

단위: 시민참여형 건전한 옥외광고문화 조성 (단위:천원)

부서 • 정책 • 단위(회계) • 세부사업 • 편성목	예산액	기정액	비교증감
축디자인과	2,304,303 도 74,000	2,137,003 74,000	167,300
	۸l 2,230,303	2,063,003	167,300
녹색건축 명품도시 구현	2,271,870	2,104,570	167,300
	도 74,000 시 2,197,870	74,000 2,030,570	167,30
시민참여형 건전한 옥외광고문화 조성	2,174,004	2,006,704	167,30
	도 74,000	74,000	,07,00
	Ы 2,100,004	1,932,704	167,30
시민과 함께하는 불법광고물 정비	978,175	828, 175	150,00
301 일반보상금	950,000	800,000	150,00
11 기타보상금	950,000	800,000	150,00
◎불법광고물 수거자 보상금 950,000,000원	950,000	800,000	150,00
공공디자인 사업 추진	684,304	683,504	8
201 일반운영비	800	0	8
02 공공운영비	800	0	8
◎걷고싶은거리 경관개선사업 조명 전기요금 200,000원 * 4월	800	0	8
광고물 게시대 정비	238,084	221,584	16,5
401 시설비및부대비	238,084	221,584	16,5
01 시설비	236,500	220,000	16,5
©연립형 안내간판 설치 3,300,000원 * 5개소	16,500	0	16,5