세 출 예 산 사 업 명 세 서

부서: 창조전략과

정책: 항공 및 바이오 산업 체계적 육성

단위: 지역전략산업 육성 (단위:천원)

| 부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목 | 예산액 | 전 년 도 예 산 액 | 비교증감 |
|---|-----------|----------------|------------|
| · 조전략과 | 3,918,088 | 5,926,305 | △2,008,217 |
| 항공 및 바이오 산업 체계적 육성 | 3,356,368 | 5,863,621 | △2,507,253 |
| 지역전략산업 육성 | 3,356,368 | 1,438,621 | 1,917,747 |
| 지역전략산업(화장품뷰티, 바이오의약, 로봇) 육성 | 6,368 | 7,236 | △868 |
| 201 일반운영비 | 2,208 | 5,076 | △2,868 |
| 01 사무관리비 | 1,008 | 3,876 | △2,868 |
| ◎업무추진 급량비 7,000원 * 3명 * 4일 * 12월 | 1,008 | | |
| 02 공공운영비 | 1,200 | 1,200 | 0 |
| ◎오송CEO포럼 회비 100,000원 * 12월 | 1,200 | | |
| 202 여비 | 2,160 | 2,160 | 0 |
| 01 국내여비 | 2,160 | 2,160 | 0 |
| ○항공산업 및 지역전략산업 육성 업무추진 여 비 20,000원 * 3명 * 3일 * 12월 | 2,160 | | |
| 203 업무추진비 | 2,000 | 0 | 2,000 |
| 03 시책추진업무추진비 | 2,000 | 0 | 2,000 |
| ◎창조전략 업무추진 2,000,000원 | 2,000 | | |
| 융합바이오세라믹 소재센터 건립 | 2,100,000 | 0 | 2,100,000 |
| 306 출연금 | 2,100,000 | 0 | 2,100,000 |
| 01 출연금 | 2,100,000 | 0 | 2,100,000 |
| ◎융합바이오세라믹 소재센터 건립지원 2,100,000,000원 | 2,100,000 | | |
| 바이오세라믹 안전성 및 유효성 평가지원 | 400,000 | 0 | 400,000 |
| 306 출연금 | 400,000 | 0 | 400,000 |
| 01 출연금 | 400,000 | 0 | 400,000 |
| ○ 바이오세라믹 안전성 및 유효성 평가지원 기 반구축 400,000,000원 | 400,000 | | |
| 오송화장품뷰티산업엑스포 행사 지원 | 850,000 | 0 | 850,000 |
| 308 자치단체등이전 | 850,000 | 0 | 850,000 |
| 07 자치단체간부담금 | 850,000 | 0 | 850,000 |
| ◎오송화장품뷰티산업엑스포 행사 지원 850,000,000원 | 850,000 | | |
| 문화산업진흥 | 525,168 | 20,000 | 505,168 |
| 문화산업육성 | 525,168 | 20,000 | 505,168 |
| 영상문화사업지원 | 25,168 | 20,000 | 5,168 |
| 201 일반운영비 | 3,008 | 0 | 3,008 |
| 01 사무관리비 | 3,008 | 0 | 3,008 |
| ◎영상물문화사업 및 드라마시티 청주조성 업무 추진 | 2,000 | | |

부서: 창조전략과 정책: 문화산업진흥 다위: 무하사업요설

단위: 문화산업육성 (단위:천원)

| 부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목 | 예산액 | 전 년 도 예 산 액 | 비교증감 |
|--|---------|----------------|---------|
| ○영상물 홍보 및 제본 2,000,000원 | 2,000 | | |
| ◎업무추진 급량비 | | | |
| 7,000원 * 3명 * 4일 * 12월 | 1,008 | | |
| 202 여비 | 2,160 | 0 | 2,160 |
| | 2,160 | 0 | 2,160 |
| ◎영상문화사업 업무추진 여비 20,000원 * 3명 * 3일 * 12월 | 2,160 | | |
| 307 민간이전 | 20,000 | 20,000 | 0 |
| 02 민간경상사업보조 | 20,000 | 20,000 | 0 |
| ◎영상물 촬영지원 및 홈페이지 운영관리 20,000,000원 | 20,000 | | |
| 2017 청주시 영상문화산업 추진 | 500,000 | 0 | 500,000 |
| 308 자치단체등이전 | 500,000 | 0 | 500,000 |
| 10 공기관등에대한경상적대행사업비 | 500,000 | 0 | 500,000 |
| ◎영상문화산업 추진 500,000,000원 | 500,000 | | |
| 규제개혁추진 | 12,412 | 16,160 | △3,748 |
| 규제 개혁 추진 | 12,412 | 16,160 | △3,748 |
| 규제 개혁 추진 | 12,412 | 16,160 | △3,748 |
| 201 일반운영비 | 8,972 | 14,000 | △5,028 |
| 01 사무관리비 | 8,972 | 10,000 | △1,028 |
| ◎규제개혁 직원 및 시민 홍보책자 발간 | 7,400 | | |
| ○직원 설명자료 유인 4,000원 * 300부 * 2회 | 2,400 | | |
| ○시민홍보용 책자 발간 10,000원 * 500부 * 1회 | 5,000 | | |
| ◎규제개혁 아이디어 공모 | 900 | | |
| ○홍보전단 제작 150원 * 6,000부 | 900 | | |
| ◎업무추진 급량비 7,000원 * 2명 * 4일 * 12월 | 672 | | |
| 202 여비 | 1,440 | 2,160 | △720 |
| 01 국내여비 | 1,440 | 2,160 | △720 |
| ◎규제개혁 업무추진 20,000원 * 2명 * 3일 * 12월 | 1,440 | | |
| 301 일반보상금 | 2,000 | 0 | 2,000 |
| 11 기타보상금 | 2,000 | 0 | 2,000 |
| ◎규제개혁 아이디어 공모당선자 시상 200,000원 * 10명 * 1회 | 2,000 | | |
| 행정운영경비(창조전략과) | 24,140 | 26,524 | △2,384 |
| 기본경비 | 24,140 | 26,524 | △2,384 |
| 기본경비 | 24,140 | 26,524 | △2,384 |
| 201 일반운영비 | 10,040 | 11,644 | △1,604 |

부서: 창조전략과

정책: 행정운영경비(창조전략과)

단위: 기본경비 (단위:천원)

| <u> </u> | 부서・정책・단위(회계)・세! | 예산액 | 전 년 도 예 산 액 | 비교증감 | |
|----------|-----------------------------|--------------------------|----------------|--------|--------|
| | 01 사무관리비 | | 10,040 | 11,644 | △1,604 |
| | ◎기본업무수행활동경비(| | 5 000 | | |
| | ◎급량비(기준경비) | 5,000,000원 5,040,000원 | 5,000 5,040 | | |
| | | 5,040,000편 | | 11.000 | |
| | 202 여비 | | 10,800 | 11,880 | △1,080 |
| | 01 국내여비 ◎기준경비 | 10 000 000 9 | 10,800 | 11,880 | △1,080 |
| | | 10,800,000원 | 10,800 | 0.000 | |
| | 203 업무추진비 | | 3,000 | 3,000 | 0 |
| | 04 부서운영업무추진비 ◎기준액(15인이하) | 250,000원 * 12월 | 3,000 3,000 | 3,000 | 0 |
| | | 230,000편 * 12월 | | | 200 |
| | 405 자산취득비 | | 300 | 0 | 300 |
| | 01 자산및물품취득비 ◎청소기 | 300,000원* 1대 | 300 300 | 0 | 300 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| Ш | | | | | |